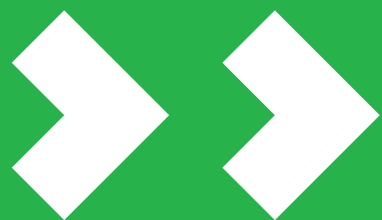


TRICORP

■ LOOK LIKE A TEAM ■ WORK LIKE A TEAM ■



Plan van aanpak

CONVENANT DUURZAME KLEDING EN TEXTIEL 2020 - 2021

Inhoud

- Tricorp, aangenaam
- Tricorp binnen de keten
 - Onze belangrijkste fabrikanten in 2019
 - Belangrijkste landen van herkomst van onze producten in 2019 (op basis van inkoopwaarde)
 - Top 20 productielocaties op basis van inkoopwaarde in 2019
- Tricorp initiatieven
 - Convenant Duurzame Kleding en Textiel
 - Fair Wear Foundation
 - OEKO-TEX, REACH & (M)RSL
 - AMFORI BSCI / BEPI
 - Dutch Circular Workwear Association
 - ISO 9001 en ISO 14001
 - Duurzame energie en gezond werken
 - Nationaal Fonds Kinderhulp
- Verleden en het heden
- Doelstellingen en de organisatie
 - Responsible Business Conduct
- Klachtenprocedure
 - Inzicht in de keten
 - Risico's en prioriteiten
 - Stakeholders



Tricorp, aangenaam



Wij zijn Tricorp. We zijn een hecht team dat werkkleding produceert voor iedere professional, dus voor heren én dames op de B2B markt. Wij produceren Representative Functional Clothing en workwear voor heren, dames en kinderen voor de B2B markt. Wij staan bekend om onze brede range van collecties, ons never out of stock systeem en de uitstekende prijs- kwaliteitverhoudingen van onze collecties. De markt kent ons tevens als innovators die op een eigen wijze de markt benaderen.

Onze afzetgebieden zijn de Benelux, Duitsland, Polen, Verenigd Koninkrijk, Frankrijk en de Scandinavische landen. Wij werken via een dealernetwerk en leveren derhalve niet rechtstreeks aan de eindgebruiker.

We zijn met 65 collega's en hebben in 2019 een omzet gerealiseerd van ongeveer 29 miljoen euro. We zijn voorraadhoudend en hebben in ons extern magazijn in Tilburg onze voorraden liggen met als uitgangspunt: voor 17.30u besteld, is de volgende werkdag binnen de Benelux geleverd. Daarnaast zijn wij een gekende speler op met name de Nederlandse markt daar waar het gaat om specials c.q. 'custom-made' en private label producties. Wij zetten in op innovaties op het gebied van zowel producten, digitale marktwerking als ook op het gebied van circulariteit. Omdat de textielindustrie ontzettend vervuilend is voor het wereldwijde milieu is het behoud van grondstoffen erg belangrijk. Tricorp erkent het probleem en haar eigen invloed daarop, en ontwikkelt daarom zowel meer duurzame als circulaire werkkleding. Het afgelopen jaar zijn hierin al goede stappen gezet, dit jaar willen we doorpakken. Onze algemeen directeur zegt daarop het volgende:

“Tricorp moet in alles voorop lopen, de kar trekken. Tricorp is geen bedrijf dat wacht tot iets gebeurt, wij zorgen dat het gebeurt. Dat geldt niet alleen voor het vervaardigen van de perfecte werkkleding en persoonlijke beschermingsmiddelen, maar ook voor het integrale IMVO beleid. Om die reden zetten we nu al grote stappen, zodat Tricorp ook in de toekomst positief bijdraagt aan een duurzame wereld.”

Gertjan van Eck – Algemeen directeur Tricorp

Dit is tevens een jaar waarin vanwege de Corona crisis wereldwijd ontzettend veel onzekerheid bestaat, een situatie van ongekende proporties. Dat is van grote invloed op onze keten, op onze leveranciers en op Tricorp. Het is dus ook ontzettend belangrijk dat we onze verantwoordelijkheid tonen, dat we de samenwerking aangaan om deze crisis sterker door te komen. We hebben zo veel mogelijk contact om de ontwikkelingen bij onze leveranciers goed te kunnen volgen. Het is niet voor niets dat we met onze leveranciers al jarenlange samenwerkingen hebben. Deze samenwerking willen we niet alleen voortzetten, we willen hem continu sterker en breder maken.

Tricorp, aangenaam



We produceren bij Tricorp meerdere labels voor onze klanten, zo weten we de markt het beste te bedienen.



TRICORP WORKWEAR - VEILIG STERK & BETROUWBAAR

Binnen ons merk Tricorp Workwear hebben wij een robuuste collectie ontwikkeld voor werknemers in de bouw, industrie en transport & logistiek. De producten uit deze collectie voldoen aan de zware eisen die eraan worden gesteld. Van parka's en softshells tot werkbroecken en onderkleding, Tricorp Workwear heeft het allemaal.



TRICORP SAFETY – VEILIGHEID DOOR ZICHTBAARHEID

Het Tricorp Safety label biedt een collectie met hoge zichtbaarheidskleding en multinormen kleding. Naast het feit dat werkkleding comfortabel moet zijn, is het voor sommige klussen uiterst belangrijk dat je goed zichtbaar bent en beschermd bent.



TRICORP CASUAL - EIGENTIJDS, COMFORTABEL & DUURZAAM

Tricorp Casual bestaat uit een uitgebreide collectie van hoogwaardige kwaliteit basis werkkleding met een casual uitstraling. Deze lijn bestaat uit T-shirts, polo's, sweaters en andere basics.



TRICORP PREMIUM - INNOVATIEF & TRENDY

Ons doel is om iedereen te kleden in moderne, comfortabele werkkleding gemaakt van duurzame materialen. Toch zijn er functies en uitvoerders waarvoor de kleding extra speciaal mag zijn. Tricorp Premium geeft gehoor aan die wens. De kleding onder dit label is vervaardigd van vernieuwend materiaal en volgt qua design de laatste mode.



TRICORP CORPORATE - MODIEUS, FUNCTIONEEL & REPRESENTATIEF

Tricorp is trots op zijn eigen collectie van modieuze, op maat gemaakte vrouwen- en mannen business wear. Gekleed in Tricorp Corporate maakt u gegarandeerd een perfecte indruk.



TRICORP SPECIALS OP MAAT GEMAAKT, BIJNA ALLES IS MOGELIJK

Bedrijven met eigen kledingwensen kunnen die onder de vlag van Tricorp Specials laten vervullen. Van het ontwikkelen van een geheel eigen collectie tot kledingstukken op maat voorzien van logo's, kleuren en styling: er is heel veel mogelijk.

Tricorp binnen de keten



Wij noemen onszelf producent (we zijn volgens de letter van de wet een fabrikant) maar binnen Tricorp noemen wij de partners die voor ons de productie doen en waar wij derhalve partnerships mee hebben onze fabrikanten.

Als workwear bedrijf werken wij qua inkoop anders dan een gemiddeld confectie bedrijf. Wij werken niet met wisselende collecties, maar met een 'never out of stock' collectie waarbij maandelijks nieuwe orders worden geplaatst. Ook zoeken wij per order niet naar nieuwe fabrikanten, maar zijn wij gewend lange relaties aan te gaan met onze leveranciers. Dit komt doordat onze klant verwacht op elk moment dezelfde items te kunnen kopen. Er mag dus geen verschil merkbaar zijn. Onze fabrikanten maken onze collecties op basis van onze criteria zoals kwaliteit, styling, onze materiaalbeschrijvingen en maatvoeringen. Wij kopen onze producten zelf in en alles onder ons label (met uitzondering van een special order, dat custom made items dan wel private label items bevat) kan altijd met het label van de opdrachtgever worden geproduceerd, maar dan wel onder de vlag van Tricorp specials.

Onze fabrikanten werken allemaal aan de hand van de door ons opgestelde supplier manual. In deze manual worden alle regels en eisen die Tricorp aan een order stelt beschreven, onder andere de manier van werken, maar ook het feit dat wij ongeoorloofde subcontracting niet toestaan. Tricorp werkt samen met het inspectiebedrijf AQM. Zij controleren ter plaatsen onze stoffen en onze gehele order voor het verschepen. AQM is een partner die voor ons uitzoekt ter plaatse of de fabrikanten deze supplier manual, onze technische specificaties en designs hebben opgevolgd voor de productie zoals wij hebben besteld. Op deze wijze kunnen wij de goederen op voorraad altijd waarborgen voor onze klanten. Omdat AQM ter plaatse controleert, zijn wij goed op de

hoogte van de exacte situatie bij de fabrikant. Dit doen zij middels final (nadat de daadwerkelijke productie heeft plaatsgevonden) en in-line (tijdens de daadwerkelijke productie) inspecties. Omdat we unauthorized subcontracting willen voorkomen werken we in 2020 toe naar enkel in-line inspecties zodat de geproduceerde goederen zowel in kwaliteit als in productielocatie gewaarborgd blijven.

Belangrijkste fabrikanten en landen in 2019



Onze belangrijkste fabrikanten in 2019

	Productielocatie	Percentage van totaal
1.	China	29,88%
2.	Pakistan	12,28%
3.	Bangladesh	10,61%

Belangrijkste landen van herkomst van onze producten in 2019 (op basis van inkoopwaarde)

	Productielocatie	Percentage van totaal
1.	China	52,49%
2.	Pakistan	15,23%
3.	Bangladesh	12,28%
4.	Cambodia	9,68%
5.	Turkey	7,06%

	Productielocatie	Percentage van totaal	Inkoopmodel
1.	China	28,01%	Direct
2.	Pakistan	13,68%	Direct
3.	Bangladesh	12,00%	Direct
4.	China	11,50%	Indirect
5.	China	7,01%	Direct
6.	China	5,11%	Direct
7.	China	3,23%	Direct
8.	Turkije	3,17%	Direct
9.	Bangladesh	2,42%	Indirect
10.	China	2,22%	Direct
11.	Turkije	1,97%	Indirect
12.	China	1,74%	Direct
13.	China	1,66%	Direct
14.	Bangladesh	1,14%	Direct
15.	Vietnam	1,13%	Direct
16.	Vietnam	0,78%	Direct
17.	China	0,69%	Direct
18.	India	0,52%	Direct
19.	China	0,51%	Direct
20.	Turkey	0,49%	Indirect

Top 20 productielocaties op basis van inkoopwaarde in 2019



Hierboven staan de leveranciers waarmee wij onze langdurige samenwerkingen aangaan. In totaliteit kopen wij ongeveer 83% van onze producten direct in bij onze leveranciers. Onze inkoopafdeling werkt op de volgende manier:

De inkoopafdeling opereert tussen onze R&D-, verkoop- en logistieke afdeling in. Hier is onderling veel samenwerking nodig omdat er ontzettend veel producten worden geproduceerd. Met zo'n 5 personen op gezamenlijk de inkoop- en logistiekafdeling wordt contact onderhouden met onze leveranciers en vervoerspartners. Binnen Tricorp bestaat een aparte IMVO afdeling welke de verantwoordelijkheid draagt voor alle IMVO aspecten. Uiteraard heeft dit ook zijn uitwerking op de inkoop- en logistiekafdeling. Zo werken IMVO en inkoop samen aan verbeterplannen voor arbeidsomstandigheden en veiligheidssituaties bij onze leveranciers (daar waar nodig), dit middels het bijwonen van bijeenkomsten vanuit bijvoorbeeld de SER, AMFORI BSCI en de Fair Wear Foundation, door het vaststellen en verspreiden van een inkoopbeleid, en het schrijven en implementeren van procedures.

Omdat Tricorp alle producten op voorraad heeft liggen (behalve de specials) kan het haar klanten direct leveren. Dit houdt in dat deze voorraad geproduceerd moet worden en Tricorp stuurt daarvoor een order naar haar leverancier. De fabrikant stuurt daarna een bevestiging op basis van prijs en levertijd met daarnaast een staal bulkdoek ter goedkeuring van kleur en voor het testen van de kwaliteit. Na goedkeuring produceert de fabrikant de producten en verzendt deze richting Tricorp. Hiervoor voert een derde partij een controle uit: waar is het geproduceerd, voldoet het aan de kwaliteit. Zodoende komen de producten in Nederland terecht bij onze logistieke partner waarna het naar onze klanten kan worden verstuurd. Binnen Tricorp bestaat een IMVO afdeling waar Jasper van den Dungen, als IMVO Manager, verantwoordelijk voor is. Het opzetten van deze afdeling binnen Tricorp is destijds bewust gedaan vanwege alle maatschappelijke ontwikkelingen.

Tricorp beseft heel goed dat het werkzaam is binnen een van de meest vervuilende industrieën en daarom is het op zowel lokaal als internationaal bezig om te verduurzamen. De IMVO afdeling rapporteert direct aan de directie, wat zorgt voor korte lijnen en snelle beslissingsmogelijkheden. Op dit moment bestaat de IMVO afdeling uit 1 persoon, echter samen met de inkoop-, verkoop- en R&D afdeling is de IMVO afdeling bezig om Tricorp te verduurzamen. Het is niet zo dat de IMVO afdeling een 'Veto' heeft op papier, echter zijn bepaalde procedures geschreven en geaccordeerd om beslissingen te maken bij IMVO gerelateerde zaken en onze (mogelijke) leveranciers. Er is namelijk altijd samenwerking nodig tussen alle afdelingen om te verduurzamen. In het inkoopbeleid, dat door de IMVO en inkoopafdeling gezamenlijk geschreven is, wordt 'verantwoord inkopen' besproken, waarbij rekening wordt gehouden met het aannemen van nieuwe leveranciers. Voor het aannemen van nieuwe leveranciers (verantwoordelijkheid van inkoop) wordt rekening gehouden met meerdere aspecten, waaronder kwaliteit en levertijd, communicatie mogelijkheden, het hebben van een IMVO beleid, certificeringen en audits, enzovoorts. Wanneer een nieuwe leverancier ten sprake komt is dit een samenwerking tussen inkoop, R&D, IMVO en de directie. Wanneer gesproken wordt over circulaire kledingpakketten (ontwikkeling door de R&D-afdeling) wordt samen met de IMVO afdeling bepaald welke materialen worden gebruikt en worden hier de juiste partijen voor gezocht. Op die manier heeft iedere afdeling zijn eigen verantwoordelijkheid en specialisme, maar zorgen we er samen voor dat IMVO in alle processen wordt meegenomen.

Tricorp initiatieven



Maatschappelijk verantwoord ondernemen is al lang geen kwestie meer van enkel lokale initiatieven. Het speelt zowel binnen de muren van Tricorp, in de relatie tussen Tricorp en haar klanten, en ook internationaal met haar leveranciers en stakeholders. Wereldwijd vindt een transitie plaats waar Tricorp vol op inzet: wij trekken de kar liever dan erin plaats te nemen. Dit houdt in dat Tricorp op heel veel gebieden bezig is om verbetering in de keten aan te brengen. Dit begint lokaal, bij Tricorp zelf, en om die reden worden diverse maatregelen genomen die bijdragen aan een beter en schoner milieu. Op internationaal vlak werkt Tricorp langdurig samen met haar leveranciers en heeft het een verantwoordelijkheid, zowel richting haar leveranciers en haar klanten, om verantwoord zaken te doen. Tricorp wil haar klanten ontzorgen, en dus dienen zij erop te kunnen vertrouwen dat er in de keten actie wordt ondernomen op het gebied van discriminatie, kinderarbeid en gedwongen arbeid, vrijheid van vakvereniging, een leefbaar loon, veiligheid en gezondheid, grondstoffen, vervuiling en dierenwelzijn. Om het geheel te realiseren zijn er meerdere activiteiten waar Tricorp zich op richt:

CONVENANT DUURZAME KLEDING EN TEXTIEL

In 2016 heeft Tricorp het Convenant Duurzame Kleding en Textiel ondertekend, samen met een brede coalitie van brancheorganisaties, vakbonden, maatschappelijke organisaties en de rijksoverheid. Jaarlijks brengt Tricorp een plan van aanpak uit welke betrekking heeft op de negen belangrijkste thema's van het convenant: Discriminatie en gender/ Kinderarbeid / Gedwongen arbeid / Vrijheid van vakvereniging / Leefbaar loon / Veiligheid en gezonde werkplek / Grondstoffen / Watervervuiling en gebruik water, chemicaliën en energie / Dierenwelzijn. Deze thema's vormen gezamenlijk een breed spectrum van mogelijkheden tot verbetering in de keten. Het is binnen dit spectrum echter belangrijk om de juiste focus aan te

brengen, dat wil zeggen gebaseerd op de hoogste risico's en de mogelijke positieve invloed. Omdat Tricorp daarnaast lid is van de Fair Wear Foundation en Amfori AMFORI BSCI worden de thema's van deze partijen ook meegenomen in de risicoanalyse. Deze geprioriteerde thema's komen voort uit de Tricorp Risicoanalyse en omvatten dus het spectrum van zowel het Convenant Duurzame Kleding en Textiel, de Fair Wear Foundation en AMFORI BSCI. Er is een onderverdeling gemaakt tussen sociale aspecten en milieuaspecten.

Sociaal	Milieu
1. Leefbaar loon	1. Chemicaliën
2. Overuren	2. Duurzame(re) grondstoffen
3. Subcontracting en keteninzicht	
4. Dialoog werknemers, bescherming en klachten	
5. Vrijheid van vereniging en onderhandeling	

Op basis van deze thema's zijn verschillende doelstellingen geformuleerd om inzicht te krijgen hoe Tricorp, de bedrijfsvoering, in de komende jaren wil verduurzamen.

Tricorp initiatieven



FAIR WEAR FOUNDATION

Tricorp is al sinds 2007 lid van de Fair Wear Foundation [FWF], dit is een onafhankelijke organisatie die streeft naar betere arbeidsomstandigheden binnen de kledingindustrie in de landen waar de kleding geproduceerd wordt. Leveranciers krijgen iedere drie jaar een audit met daarbij een aansluitend advies. Het is aan ons als Tricorp om hier dan vervolgens mee aan de slag te gaan. En op deze manier stapsgewijs de arbeidsomstandigheden in onze productielocaties te verbeteren. Jaarlijks worden wij dan beoordeeld in de Brand Performance Check. De FWF richt zich op 8 verschillende aspecten, waaronder Freedom of employment, Freedom of association, No discrimination, No child labour, Living wage, Reasonable hours of work, Safe and healthy working conditions en Legally binding employment relationships.

OEKO-TEX, REACH & (M)RSL

Tricorp verwacht van haar leveranciers dat zij zowel de REACH als de (M)RSL verklaring ondertekenen, ook streven wij naar zo veel mogelijk OEKO-TEX certificeringen. Dit vragen wij om een veilige productie naar onze afnemers te kunnen garanderen. REACH (Registration, Evaluation and Authorization of Chemicals) is een systeem voor de registratie, evaluatie en toelating van chemische stoffen die binnen de EU geproduceerd en geïmporteerd worden. De OEKO-TEX certificering geeft aan dat producten vrij zijn van schadelijke stoffen en chemicaliën. Het doel van de certificaten is het beheersen van de risico's op onder andere de schade aan de gezondheid van de dragers van onze werkkleding. Inmiddels hebben we, naast de bestaande RSL, een MRSI ontwikkeld in samenwerking met de MODINT. Hierin beschrijven we onze eisen op het gebied van chemicaliënmanagement in de 'natte processen', zoals verven van het doek en het waterbestendig maken.

AMFORI BSCI / BEPI

Naast de FWF is Tricorp in 2019 ook lid geworden van AMFORI BSCI (Business Social Compliance Initiative) en BEPI (Business Environmental Performance Initiative). Leveranciers worden iedere twee jaar geaudit en beoordeeld op basis van 13 aspecten in de score A t/m E, en in extreme gevallen een 'Zero Tolerance'. AMFORI BSCI is wereldwijd bekend en geaccepteerd en zorgt er voor dat audits meer toegankelijk zijn voor onze leveranciers. De AMFORI BSCI audits zijn namelijk door meerdere klanten te gebruiken. We beoordelen onze leveranciers op de volgende aspecten: Social management and cascade effect, workers involvement and protection, freedom of association and collective bargaining, discrimination, fair wages, decent working hours, health and safety, child labour, protection for young workers, precarious employment, bonded labour, environmental protection en ethical business behaviour. We werken toe naar de situatie waarin de leverancier een score haalt van A, met uitloop naar B en C. De procedures omtrent deze beoordeling zijn gedeeld met onze leveranciers. BEPI wordt gedurende 2020 en 2021 verder gebruikt om leveranciers te analyseren en beoordelen op hun milieuprestaties.

DUTCH CIRCULAR WORKWEAR ASSOCIATION

Hiernaast staan wij altijd open voor samenwerkingen en zijn we daarom

Tricorp initiatieven



een aantal strategische allianties aangegaan. Tricorp is daarom een van de initiatiefnemers van de eind 2016 opgerichte en begin 2017 gelanceerde coöperatie; Dutch Circular Workwear Association (DCWA). Hierin werken toonaangevende spelers op de Nederlandse markt van werk- en bedrijfskleding, zowel producenten als reseller, intensief samen om de circulaire werkkleding een extra en vooral structurele boost te geven.

ISO 9001 EN ISO 14001

Omdat er binnen Tricorp grote stappen worden gezet op het gebied van duurzaam ondernemen, er nog een aantal zaken te verbeteren zijn maar er zeker ook al veel zaken erg goed gaan, wil Tricorp dit ook op papier kunnen bewijzen. Veel van onze klanten weten reeds dat Tricorp sterk aan het verduurzamen is, echter bij het uitbreiden naar buitenlandse markten moet dit ook gemakkelijk herkenbaar zijn. Om die reden laat Tricorp zich zowel ISO 9001 als ISO 14001 certificeren waarmee we een stuk bewijsvoering hebben richting onze (potentiële) klanten. Certificering vindt hiervoor in 2020 plaats.

[Duurzame energie en gezond werken]

Onze visie op duurzaamheid geldt ook voor de omgeving waarin wij wonen en leven. Om die reden is Tricorp druk bezig met de ontwikkeling in duurzame energie. Daarbij werken we met name aan zonnepanelen en LED-verlichting waar dit nog niet is aangebracht. Ook investeren wij in onze medewerkers door het bieden van goede en veilige werkplekken. Ook het wekelijks, kosteloos aanbieden van een personal trainer of de dagelijks verse gezonde lunch, zijn hier onderdeel van.

NATIONAAL FONDS KINDERHULP

In 2017 zijn wij een strategisch partnerschap aangegaan met Nationaal Fonds Kinderhulp. Dit fonds helpt

kinderen, die in armoede op moeten groeien. Tricorp vindt dat ieder kind er bij moet horen, daarom helpen wij graag mee aan de ontwikkeling en het plezier van kinderen door middel van een financiële bijdrage, kleding, advies, mankracht, promotionele artikelen en dagjes weg.

Verleden en het heden



In 2019 hebben we grote stappen gezet in het structureren van IMVO binnen Tricorp en de keten. We hebben 'Due Diligence' een strakke basis weten te geven waarmee we de landen van waaruit we inkopen doen en de leveranciers gestructureerd kunnen analyseren op sociale en milieutechnische risico's. Op basis van die informatie kunnen doelstellingen worden gezet voor Tricorp breed en voor individuele afdelingen. IMVO is ondersteunend aan andere afdelingen zoals inkoop en R&D. Er wordt beleid geschreven op basis van een strategische richting. De uitvoerende werkzaamheden dienen door zowel IMVO, inkoop, R&D, verkoop, enz. te worden verricht.

Een van de eerste doelstellingen van afgelopen jaar was dan ook om structuur aan te brengen op het gebied van 'Due Diligence'. Wat Tricorp betreft is deze doelstelling behaald. Procedures zijn beschreven, kunnen worden gevonden en worden nageleefd. Uiteraard heeft de Corona crisis hier zijn uitwerking op gehad. Leveranciers hebben maanden lang de deuren moeten sluiten en de prioriteit ligt bij hen dan niet bij het bespreken van een auditrapport, maar bij het voortbestaan van het bedrijf en de werknemers aan de poort. De risicoanalyse hebben we tevens getoetst tijdens een stakeholderbijeenkomst (online). Op basis hiervan zijn enkele aanpassingen gedaan in de methode van prioriteren, wat resulteert in meer objectieve prioriteiten. Hierbij hebben zowel het CNV, Solidaridad als Unicef ons geholpen.

Daarnaast hebben we de doelstelling gezet om in 2020 bij 1 leverancier een leefbaar loon te realiseren. We hebben hierbij goede stappen kunnen zetten, namelijk het bespreekbaar maken van een leefbaar loon, het bespreken van open costing, er is openheid gegeven in de cost-sheet van diverse producten. Nu gaan we gezamenlijk met de leverancier de costing tool (labour minute value) invullen en berekenen wat een living

wage aan extra kosten met zich meebrengt.

Overuren zullen dit jaar een ontzettend lastig verhaal worden. Leveranciers openen langzaam hun fabrieksdeuren weer en werknemers staan de sprongen om te mogen werken. Daarbij komt dat wereldwijd kledingmerken hoge orders gaan inschieten wanneer de economie weer aantrekt. Leveranciers zullen net als de medewerkers graag inkomsten gaan genereren waarbij de verwachting is dat naar gemaakte overuren minder streng zal worden gekeken door de leverancier. We weten via dialoog met leveranciers dat de productie van Tricorp niet in grote mate bijdraagt aan gemaakte overuren. Dit houdt niet in dat we geen positieve invloed kunnen uitoefenen en dat is precies wat Tricorp in 2020 en 2021 wil realiseren. We willen onze leveranciers helpen om minder overuren te maken.

Daarnaast willen we in 2020 bij een aantal leveranciers een zelfstandig opererende werknemersvertegenwoordiging implementeren. Hierover zijn reeds positieve gesprekken gevoerd, echter gebruiken we Q3 en Q4 hiervoor om het daadwerkelijk te implementeren met onze leveranciers. Bij al onze leveranciers hebben we gesproken over subcontracting en hoe Tricorp hier tegenover staat. Daarmee hebben we inzicht gekregen in welke subcontractors zij gebruiken en voor welk proces. Buiten kijf staat dat Tricorp de procedure 'unauthorized subcontracting' blijft hanteren. Het is in

Verleden en het heden



ieder geval positief dat we meer inzicht hebben verkregen en dat we samen met de leverancier gaan bepalen wat de vervolgstappen zijn voor de verdere productie van onze producten en onder welke omstandigheden (om welke reden en onder welke sociale- en veiligheidstechnische omstandigheden) deze bij subcontractors worden geproduceerd.

Door ons lidmaatschap bij de FWF en Amfori BSCI kunnen onze leveranciers en de medewerkers op diverse manieren een klacht indienen. Indien dit gebeurt gaat Tricorp hiermee aan de slag zodat de oorzaak van het probleem wordt verholpen en indien nodig de schade wordt beperkt. Hoewel het mechanisme bestaat dient dit wel goed geïmplementeerd te zijn bij de leveranciers zodat iedereen op de hoogte is van het mechanisme en weet wat er gebeurt bij het indienen. Op basis van audits blijkt dat niet genoeg medewerkers bij onze leveranciers weten van dit mechanisme en om die reden zullen we er aan werken om in 2021 bij alle leveranciers een maximale bekendheid te hebben georganiseerd. Hoewel we concrete klachten uiteraard zoveel mogelijk willen voorkomen, moedigen we het aan indienen van klachten juist sterk aan.

Tegelijkertijd willen we voor onze IMVO- en inkoopafdeling trainingen organiseren waarin costing structures en cultuurverschillen worden behandeld. Op die manier kunnen inkopers en leveranciers gemakkelijker spreken over living wages en eventueel te bevriezen salariscomponenten. Daarnaast zal meer wederzijds begrip ontstaan voor de manier waarop we zaken doen met elkaar. Dit komt de toch al lange samenwerking die Tricorp heeft met haar leveranciers enkel ten goede.

Inmiddels hebben we ook een MRSL ontwikkeld en toegestuurd aan al onze leveranciers. In 2020 en 2021 zullen we er voor gaan zorgen dat deze bij alle wet-processing toeleveranciers bekend en ondertekend is. Het

waarborgen daarvan zullen we uiteraard gaan testen en bespreken met onze leveranciers. Eind 2021 hebben we de doelstelling gezet om alle producten in het assortiment tot in detail te kunnen beschrijven qua grondstoffen (materialen en verfstoffen bijvoorbeeld). Onder andere om deze reden wordt bij Tricorp een nieuw systeem geïmplementeerd welke al onze productinformatie beheert (PIM-systeem). In nauw verband staat het verduurzamen van onze artikelen en de doelstelling om hier biologisch en gerecycled katoen en polyetser in te gaan gebruiken. We hebben inmiddels al producten in het assortiment die volledig uit gerecyclede materialen bestaan en dit is een goede stap om onze doelstelling van 5% op het totale assortiment te gaan behalen.

Doelstellingen en de organisatie



In dit gedeelte van het Plan van Aanpak is informatie te vinden over de doelstellingen en acties die zijn geformuleerd met betrekking tot het IMVO beleid en organisatie. Hieronder staan doelstellingen vermeld die door een samenwerking tussen IMVO, Inkoop, R&D en de directie worden uitgevoerd.

BELEID EN ORGANISATIE					
(SUB)DOELSTELLING	DEADLINE	AANPAK	KRITISCHE SUCCESFACTOREN	AFDELING	REDEN
Structuur Due Diligence aanhouden en actiepunten koppelen	Doorlopend	Procedures schrijven, opvolgen en verifiëren.	Investering van tijd en gewenning aan nieuwe procedures.	IMVO, INKOOPT, R&D, Directie	Beleid moet leiden tot actie.
Alle materialen in onze producten (van doek tot aan verfstof) bepalen.	Q4 2021	Noodzaak benadrukken bij leveranciers.	Continue effort vanuit Tricorp om informatie te achterhalen.	IMVO, INKOOPT	Zodat fabrikant weet wat van ons verlangd wordt.
Alle toeleveranciers achterhalen van onze bestaande leveranciers.	Q4 2021	Vragenlijst leveranciers, bezoeken, Skype gesprekken	Juiste tone-of-voice en redenatie waardoor samenwerking plaatsvindt.	IMVO, INKOOPT	Om de totale keten in kaart te kunnen brengen.
Trainen van INKOOPT en IMVO afdeling op 'Due Diligence', costing structures en cultuur	Q4 2021	Seminars / training bijwonen en terugkoppeling collega's.	Awareness inkopers omtrent de seminars en beschikbaarheid van tijd.	IMVO, INKOOPT	Uitsluiten en analyseren van risico's voor beter zaken doen met leverancier. Daarnaast via inzicht in kosten en cultuurverschillen beter samenwerken als ketenpartners.
Leefbaar loon realiseren in 2020 bij 1 geprioriteerde leverancier. In 2021 staat dit op 2 leveranciers.	Q4 2020	Wage ladder FWF, info vanuit AMFORI BSCI, impact onderzoek Tricorp bijdrage.	Openheid van zaken vanuit leverancier + benadrukken gezamenlijke verantwoordelijkheid.	IMVO, INKOOPT, Directie.	Geprioriteerd op basis van risicoanalyse. Ontbreken van leefbaar loon leidt tot meerdere problemen werknemers.
Er in 2021 voor te hebben gezorgd Tricorp producten niet voor overuren zorgen bij onze leveranciers.	Q4 2021	Impact Tricorp bepalen + maatregelen bespreken leveranciers	Forecast Tricorp + capaciteit en medewerking leverancier	IMVO, R&D, INKOOPT	Geprioriteerd op basis van risicoanalyse. Tricorp kan grote invloed hebben op overwerk wanneer niet goed wordt gepland en wijzigingen worden doorgevoerd.

Doelstellingen en de organisatie



BELEID EN ORGANISATIE					
Bij tenminste 3 geprioriteerde leveranciers een zelfstandige werknemers vertegenwoordiging realiseren.	Q4 2020	Landenanalyses + overleg leveranciers	Selectie geprioriteerde strategische leveranciers + bereidheid tot proberen	IMVO, INKOOOP	Geprioriteerd op basis van risicoanalyse. Vereniging leidt tot meer daadkracht en resultaten
In 2020 bij al haar leveranciers in kaart brengen óf en met welke sub contractors wordt gewerkt en in hoeverre deze aan onze standaarden voldoen.	Q4 2020	Geschreven procedures opvolgen + uitrol samenwerking AQM	Strikt opvolgen procedures en duidelijk communiceren richting leveranciers	IMVO, INKOOOP, R&D	Geprioriteerd op basis van risicoanalyse. Beter beheersen en positief beïnvloeden van de keten.
Bij tenminste 50% van de leveranciers een goed klachtenmechanisme te hebben, dat voldoet aan de eisen van de FWF en AMFORI BSCI. Voor 2021 geldt dat we dit bij 100% van onze leveranciers gerealiseerd willen hebben.	Q4 2020	Bezoeken, auditen en communicatie procedures.	Strikte opvolging vanuit Tricorp	IMVO, INKOOOP	Geprioriteerd op basis van risicoanalyse. Werknemers moeten zich goed en veilig kunnen uiten om hun mening te verkondigen.
Water, energie en chemicaliën -> creëren MRSL en ondertekenen	Q4 2020	MRSL ontwikkelen i.s.m. de MODINT + RSL testen 2020	Medewerking leveranciers en budget voor testen.	IMVO, R&D	Geprioriteerd op basis van risicoanalyse. Onze grondstoffen zijn spaarzaam en moeten veilig blijven voor fabrikanten en eindgebruikers
Bio-Katoen, rPET en Circulaire kledinglijnen.	Q4 2020	Kosten + kwaliteit bepalen BIO-katoen, rPET + ontwikkeling pakket	Kwaliteitsgaranties	IMVO, R&D, INKOOOP	Geprioriteerd op basis van risicoanalyse. Grondstoffen moeten minder belastend zijn op het milieu.
Prioritering toetsen met lokale stakeholders.	Q3 2020	Contact via de FWF, AMFORI BSCI en CKT partnerbedrijven.	Medewerking andere partijen, initiatief vanuit Tricorp.	IMVO	De risicoanalyse is deels gebaseerd op desk-research en eigen interpretatie van 'cijfers', en dit dient getoetst te worden.

Responsible Business Conduct



Tricorp werkt met leveranciers die voor dezelfde waarden staan en dit ook uitdragen. Om tot overeenstemming te komen is het erg goed om dit ook op (digitaal) papier te hebben staan, zo kunnen wij en onze leveranciers er altijd op terugvallen. In het verleden werkte Tricorp met een Code of Conduct, echter is in samenwerking met de MODINT de Responsible Business Conduct (RBC) opgesteld. Deze is meer alomvattend en hierin spreekt Tricorp zich breder uit richting over de verwachtingen die bestaan tussen de leverancier, partijen dieper in de keten en Tricorp. De RBC behandelt alle United Nations Guiding Principles, de OECD Guidelines en de thema's van het Convenant Duurzame Kleding en Textiel.

KLACHTENPROCEDURE

Ondanks alle mogelijke goede intenties van de leverancier of het onbewust zijn van negatieve beleidsaspecten, kan het voorkomen dat onder werknemers klachten ontstaan over de wijze waarop wordt gewerkt of waarop zij worden behandeld. Werknemers bij onze leveranciers moeten zijn voorzien van de 'Access to Remedy', er moet een mogelijkheid zijn om klachten aan te kaarten en te laten oplossen. Tricorp moet daarom samen met de leverancier een mechanisme gereed hebben waar individuen of gemeenschappen hun klacht kwijt kunnen. Een voorbeeld hiervan is de Fair Wear Foundation klachtenprocedure. Deze klachtenprocedure stelt werknemers en hun vertegenwoordigers in staat om klachten over de omstandigheden en schending van de Code of Labour Practices aan te kaarten. Aldus deze klachtenprocedure dient Tricorp:

- Alle leveranciers op de hoogte te stellen over het bestaan van de klachtenprocedure.
- De Code of Labour Practices actief te promoten bij alle werknemers van leveranciers en hen ook op de hoogte stellen van de klachtenprocedure.

- Iemand binnen Tricorp aan te stellen om deze klachten op te vangen en op te lossen.
- De klacht snel te communiceren met de betreffende leverancier indien dit zich voordoet.
- De klacht snel te bespreken met diegene die de klacht inlevert en ondersteuning bieden.
- Het Remediation Plan te implementeren om deze klacht op te lossen.

Klachten kunnen op diverse manieren worden gedeeld met Tricorp, bijvoorbeeld per telefoon, geschreven, mondelings, via sociale media, of via de Fair Wear Foundation. Na het ontvangen van de klacht wordt een planning opgesteld op de klacht op te lossen. Tricorp dient hiervoor snel te handelen en er ook voor te zorgen dat er bij de werknemer bijvoorbeeld geen 'wraak' wordt genomen in welke vorm dan ook. In ieder geval is Tricorp verantwoordelijk voor het opvolgen en laten uitvoeren van het plan en hierover dient Tricorp transparant te communiceren.

Inzicht in de keten



In dit gedeelte van het Plan van Aanpak is informatie te vinden over het inzicht wat verkregen is binnen de keten, materialen en processen, met betrekking tot het IMVO beleid en organisatie. Wij hebben een overzicht van onze eerstelijns productieketen en weten ook steeds beter welke toeleveranciers er worden gebruikt en welke processen hieraan gekoppeld zitten.

Per land wordt gekeken naar de ernst, waarschijnlijkheid en omkeerbaarheid van de risico's die bestaan. Dit is gedaan voor alle landen waarin Tricorp reeds leveranciers heeft, maar wordt ook gedaan voor nieuwe landen waarin mogelijk leveranciers gevestigd zitten voor de toekomst.

We hebben onderbouwd welke risico's de hoogste prioriteit hebben, zowel per land als per leverancier. Deze risico analyse is gemaakt voor Bangladesh, Cambodja, China, India, Pakistan, Turkije, Vietnam, Macedonië, Polen, Portugal, Laos en Myanmar. Deze informatie is met name interessant wanneer 1) Tricorp op zoek is naar een nieuwe leverancier en zich in wil lichten over de nationale situatie en mogelijke risico's in regio's en bij leveranciers, en 2) wanneer in een specifiek land het risico op een van de aspecten erg hoog is en dit uit bezoeken en/of audits niet naar voren komt bij de leverancier. Op die manier kan heel specifiek samen met de leverancier worden bepaald hoe deze dit aspect aanpakt, welke kennis de leverancier hiervan heeft en hoe dit bij andere leveranciers kan worden toegepast. Het geeft echter geen totaalbeeld om een fatsoenlijke risicoanalyse te kunnen maken. Er wordt gekeken naar welke risico's voorkomen, de schaal waarop de risico's plaatsvinden zijn mochten ze voorkomen, de omvang van het risico, de onomkeerbaarheid, hoe waarschijnlijk het is dat dit plaatsvindt in bepaalde landen en het handelingsperspectief. Vanuit de Theory of Change gedachte wordt zo gekeken naar de mogelijke invloed die Tricorp kán hebben op de situatie. Corruptie is in een

land namelijk zeer moeilijk aan te pakken, echter kunnen we bij de leverancier wel toewerken naar meer transparantie en benadrukken dat Tricorp meer waarde hecht aan de realiteit dan aan schone schijn.

Een ander voorbeeld is het aspect 'Vrijheid van vereniging'. In een land als China, qua inkoopwaarde het belangrijkste land, is vrijheid van vereniging op papier mogelijk echter is de dagelijkse realiteit compleet anders. Het zal dus niet mogelijk zijn om een vakbond op te richten, maar wel kunnen we als Tricorp werken aan een periodieke samenkomst van werknemers, vertegenwoordigers en directieleden om de dialoog te laten plaatsvinden.

Inzicht in de keten

CAP ASPECT (FWF + BSCI)	TOELICHTING - ALDUS FWF: - ALDUS BSCI:	SCHAAL - 1 (LAAG) - 5 (HOOG) 1-2-3-4-5
1. Ontbreken van vrijheid van arbeid	ALDUS FWF: Geen verbeterpunten ALDUS BSCI 2018: Geen problemen geconstateerd. Ook geen migrantenwerkers in bedrijf. BSCI 2020: Geen verbeterpunten	1
2. Risico op discriminatie	ALDUS FWF 2016: Op dit moment is er wel een anti-discriminatie comité opgericht, echter zou deze ook een vaste fysieke vorm moeten hebben die bijeenkomsten en activiteiten uitvoert. Op dit moment zijn werknemers hiervan op de hoogte. Ook is het aantal % vrouwen in managementpositie nihil, terwijl de verdeling er goed genoeg voor is. Er zou een formele beoordeling kunnen plaatsvinden van de werknemers, waar dit nu nog niet het geval is. Daardoor zou het beeld ontstaan dat er oneerlijk beoordeeld wordt (discriminatie). ALDUS BSCI 2018: Er zijn procedures en een beleid opgericht en er wordt regelmatig onderzoek naar gedaan onder de werknemers. BSCI 2020: Geen verbeterpunten	1
3. Riscico op kinderarbeid / jonge werkers	ALDUS FWF: Hier zijn geen gevallen van gemeld, echter hangt dit eventueel samen met het niet bekend/aanwezig zijn van een klachtenprocedure. ALDUS BSCI: De leverancier heeft dit goed op orde, er zijn procedures beschreven en ook uit interviews blijkt dat dit geen probleem vormt. BSCI 2020: Geen verbeterpunten; alle documentatie is op orde.	1

Inzicht in de keten



SCHAAL 1-15 - EVENREDIG	OMVANG (AANTAL MEDE- WERKERS EVENREDIG. 1-15	ONOMKEERDBAARHEID TOTAALSCORE 1-15 EVENREDIG	WAARSCHIJNLIJKHEID % (GEBASEERD OP DESK - RESEARCH) EVENREDIG	HANDELINGSPER- SPECTIEF (1-15) - WAT KAN IK ER AAN DOEN? EVENREDIG	SIGNATORY SHARE TRICORP BIJ LEVERANCIER - EVEREDIG 1-15	NIEUW DEFINITIEVE SCORE FORMULE SER
3	15	9	6,00	10,5	6	15,30
3	15	9	9,60	7,5	6	16,14
3	15	8,25	5,63	12	6	15,15

Per leverancier wordt gekeken naar een 15-tal sociale aspecten en op dit moment een 5-tal milieuaspecten (dit wordt gedurende 2020 uitgebreid). De sociale aspecten omvatten thema's van het Convenant Kleding en Textiel, de Fair Wear Foundation en AMFORI BSCI en zijn:

Per leverancier wordt gekeken naar een 15-tal sociale aspecten en op dit moment een 5-tal milieuaspecten (dit wordt gedurende 2020 uitgebreid). De sociale aspecten omvatten thema's van het Convenant Kleding en Textiel, de Fair Wear Foundation en AMFORI BSCI en zijn:

1. Vrijheid van arbeid
2. Discriminatie
3. Kinderarbeid
4. Vrijheid van vereniging en onderhandeling
5. Leefbaar Loon

6. (Extreme) overuren
7. Veiligheid en gezondheid op de werkvloer
8. Wettelijke arbeidscontracten / zekerheid in arbeid
9. Seksuele intimidatie
10. Subcontracting
11. Lage kennis mensenrechten
12. Corruptie / Omkoping / Ethisch zakendoen
13. Dialoog werknemers, bescherming en klachten
14. Bescherming van het milieu
15. Kettingreactie van de Code of Conduct / Responsible Business Conduct

Verleden en het heden



We kijken naar 'Ernst' (bestaande uit schaal, omvang en onomkeerbaarheid) en 'Waarschijnlijkheid'. Met schaal meten we in hoeverre het thema/aspect daadwerkelijk voorkomt bij de leverancier, blijkend uit de audit rapporten van de Fair Wear Foundation, AMFORI BSCI en eigen bezoeken. Dit is echter per leverancier verschillend. Met omvang geven we aan op hoeveel werknemers dit invloed heeft, wat ook per leverancier verschilt. Met onomkeerbaarheid geven we aan in hoeverre het thema 'onomkeerbaar is' op het moment dat het daadwerkelijk heeft plaatsgevonden (seksuele intimidatie brengt grote schade bij de werknemer en kan niet 'ongedaan' worden gemaakt) en maken we allereerst onderscheid tussen het thema per individueel land en passen we dit enigszins aan naar gelang het thema bij de leverancier daadwerkelijk van toepassing is of niet. Bij waarschijnlijkheid kijken we naar de kans dat het thema relevant is in het specifieke land, zo is de kans op het niet betalen van een leefbaar loon ontzettend groot, maar is de kans op kinderarbeid in de textielsector kleiner (hoewel nog steeds aanwezig). Dit is met name gebaseerd op deskresearch, echter zal dit in 2020 ook getoetst gaan worden met (lokale) stakeholders. Bij waarschijnlijkheid kijken we ook naar handelingsperspectief en naar signatory share waarbij we bepalen in hoeverre Tricorp invloed kan hebben op het thema. Zo is de mogelijke invloed van Tricorp op subcontracting hoog, maar het tegengaan van corruptie een stuk lager omdat dit meer in een cultuur verweven zit. Met een hogere signatory share heeft Tricorp meer 'leverage' bij de leverancier en kan het meer invloed uitoefenen.

We passen een formule toe waaruit per leverancier een totaalscore ontstaat:

40% x (Aantal Werknemers + Schaal + Onomkeerbaarheid) + 40% x (Waarschijnlijkheid * Schaal + Onomkeerbaarheid) + 20% x (Handelingsperspectief).

Eerder zat Signatory share nog verwerkt in de som, echter hebben we die op basis van de stakeholder bijeenkomst (online) besloten dat dit geen direct onderdeel zou mogen zijn van de som. Daarmee voorkomen we dat we in eerste instantie prioriteit geven 'daar waar we het meeste invloed hebben', terwijl het juist om het beheersen van de risico's moet gaan 'daar waar deze het hoogst zijn'. Daarna voegen we de component signatory share toe en kijken we wat onze focus zal worden.

Naast de sociale thema's worden ook milieu-thema's geanalyseerd bij de leverancier en hierbij wordt gelet op:

1. Risico's op chemicaliën
2. Waterverbruik
3. Energieverbruik
4. CO2 uitstoot
5. Dierenwelzijn.

Inzicht in de keten



MATERIAAL	TOTAL IN METRIC TON PER MATERIAL	PERCENTAGES
Acrylic/Polyacrylic	4,15	0,21%
Bamboo viscose	8,97	0,46%
Cotton, conventional	867,14	44,79%
Cotton, Recycled cotton (certified)	0,33	0,02%
Elastane (spandex)	8,70	0,45%
Leather/suede - Cow/calf	1,32	0,07%
Polyamide (Nylon)	2,66	0,14%
Polyester	1041,51	53,79%
Polyester, mechanically recycled	0,21	0,01%
Polyurethane (PU) and Thermoplastic Polyurethane (TPU)	0,02	0,00%
Wool, sheep, merino	1,18	0,06%
Sum material use (MT)	1936,18	100,00%

In 2020 (Q3 en Q4) worden de aspecten watervervuiling en processen omtrent wet processing nog meegenomen, echter daarvoor zal Tricorp contact leggen met de partijen verder in de keten. Hiervoor is i.v.m. de Corona crisis geen ruimte op dit moment. Per leverancier is geanalyseerd: welke producten het produceert, hoeveel Tricorp hiervan verkoopt, het gewicht van dit product, de grondstoffen en verhoudingen daarvan, het risico op chemicaliën, het risico op dierenleed, en de hoeveelheid water, energie en CO2 die wordt gebruikt en uitgestoten per product. Zodoende ontstaat een relatief gedetailleerd beeld van de invloed per product en leverancier waarmee Tricorp, gebaseerd op cijfermatige onderbouwing, prioriteiten kan stellen.

In 2020 worden de productieprocessen die daarbij te pas komen nog verder geanalyseerd en de risico's worden daarbij vermeld. Op die manier weten ook de R&D en inkoop afdeling waar onze leveranciers mee te maken krijgen op het moment dat wij bepaalde producten ontwerpen en bestellen.

Doelstellingen en de organisatie

Hieronder staat een tabel informatie over katoen en polyester, en waarmee we rekening moeten houden wanneer we hiermee producten ontwerpen.

KATOEN	POLYESTER
Het gemiddelde waterverbruik van katoen is 10.000 liter/kg. Bij de productie van katoenweefsel wordt circa 6.000 liter/kg gebruikt. Katoenvelden worden vaak geïrrigeerd, wat de druk op de watervoorraad verhoogt. Dit vergroot de kans op onvoldoende zoetwater voor omliggende gemeenschappen.	Hoog energieverbruik tijdens de productie, voornamelijk fossiele brandstoffen. Bovendien komen er veel broeikasgassen vrij bij de productie van de synthetische stoffen. Echter is er geen landbouwgrond nodig om deze stof te produceren.
Tijdens de productie wordt een breed scala aan chemicaliën gebruikt, waarvan er veel giftig zijn en erg schadelijk voor gezondheid van mens en milieu. Ongeveer 25% van de wereldproductie van bestrijdingsmiddelen wordt toegepast in de katoenteelt, dit percentage kan in ontwikkelingslanden twee keer zo hoog zijn.	Tijdens het wassen van een polyester kledingstuk kunnen er tot wel 1900 plastic vezels afgegeven worden, deze komen in het zeewater terecht wat uiteindelijk bij zal dragen aan de plastic soep die in de oceaan drijft.

Risico's en prioriteiten



Het is belangrijk om prioriteiten aan te brengen binnen de werkzaamheden op het gebied van maatschappelijk verantwoord ondernemen. Alle onderwerpen en leveranciers zijn belangrijk, echter hebben sommige onderwerpen en leveranciers meer prioriteit vanwege de ernst en het risico tot voorkomen. Alle landen en leveranciers worden zoals eerder genoemd geanalyseerd via meerdere stappen:

- Via de MODINT Risico Checker worden risico's bepaald die in sommige landen meer waarschijnlijk zijn.
- Via desk research worden landen geanalyseerd en beoordeeld op basis van ernst, waarschijnlijkheid en omkeerbaarheid bij een 15-tal risico's (voortkomend uit FWF, AMFORI BSCI en CKT thema's).
- Vanuit de FWF worden country studies gebruikt om landen te analyseren op de 8 FWF aspecten: Freedom of employment, Freedom of association, No discrimination, No child labour, Living wage, Reasonable hours of work, Safe and healthy working conditions en Legally binding employment relationships.
- De Amfori AMFORI BSCI Country Due Diligence Tool
- De Amfori BEPI tool waarmee leveranciers geanalyseerd kunnen worden op basis van hun genomen milieu maatregelen.
- De FWF en/of AMFORI BSCI rapporten waarmee deze geaudit zijn. Wanneer de leveranciers geaudit en geanalyseerd zijn worden verbeterpunten geconstateerd, en contact gelegd via ofwel de IMVO- of de inkoopafdeling.
- AQM inspecties. Op dit moment hebben veelal final inspections plaatsgevonden, echter zullen vanaf 2020, volgens onze procedure hieromtrent, steeds meer in-line inspections plaatsvinden.

Op basis van de Tricorp Risicoanalyse is een prioritering gemaakt op zowel sociale aspecten als milieuaspecten,

zoals eerder is toegelicht. Allereerst zijn alle sociale aspecten bij alle leveranciers geanalyseerd en hieruit is naar voren gekomen dat op 'leefbaar loon', 'overuren', 'vrijheid van vereniging', 'subcontracting', en 'dialog, bescherming en klachten' de hoogste risico's zitten. Daarna is gekeken welke leveranciers op deze geprioriteerde thema's hoog scoren, met andere woorden bij welke leveranciers deze risico's het hoogst zijn. Zodoende hebben we een prioritering van welke thema's het meest urgent zijn om op te pakken en weten we bij welke leverancier we het beste kunnen beginnen.

Daarnaast zijn de milieuthema's 'chemicaliëngebruik', 'waterverbruik', 'energieverbruik', CO2 uitstoot en 'dierenwelzijn' geanalyseerd. Op eenzelfde wijze is hieruit gebleken dat 'dierenwelzijn' bij Tricorp de laagste prioriteit krijgt omdat Tricorp zowel in producten als in wederzijds belang hierop nauwelijks iets kan realiseren. Het belangrijkste aspect blijkt 'Chemicaliëngebruik' te zijn. Daarna komen CO2, energie en water naar voren en deze aspecten worden door Tricorp gezamenlijk opgepakt door zich te focussen op het gebruik van meer duurzame en circulaire materialen in haar producten. Op die manier kunnen we met de producten die we produceren een positieve invloed hebben. De andere thema's blijven belangrijk en worden continu gemonitord en behandeld bij de leveranciers. Wanneer (grove) schendingen worden geconstateerd wordt hier altijd actief naar gehandeld. Echter, de prioriteit ligt bij bovengenoemde aspecten op sociaal en milieutechnisch gebied en dit wordt hieronder toegelicht.

Risico's en prioriteiten



1. Leefbaar loon.

Niet in alle landen wordt een leefbaar loon betaald aan de werknemers. Met een leefbaar loon kunnen de kosten voor onderdak, voeding, kleding, onderwijs en medische zorg worden betaald. Daarnaast blijft er dan nog iets over voor onvoorziene omstandigheden. Dit bespreken we met onze leveranciers, omdat een goed salaris voor de werknemers zich uiteindelijk ook uitbetaalt in de kwaliteit van de producten, in de arbeidsomstandigheden en in de gezondheid van werknemers. Door middel van dialoog, audits en onderzoek bepalen we wat een leefbaar loon is per leverancier en hoe we hier naar toe kunnen werken. Over het algemeen vergt dit een lange tijd aangezien er veel verschillende belangen spelen bij het verhogen van lonen. In ieder geval hanteert Tricorp de volgende doelstelling omtrent leefbaar loon:

Tricorp werkt ernaar toe om in 2020 bij, en samen met, één geprioriteerde leverancier een leefbaar loon te realiseren. Tricorp streeft naar een algeheel leefbaar loon, echter neemt de verantwoordelijkheid om binnen haar eigen invloed een leefbaar loon te financieren via de aankoop van Tricorp producten. In 2021 streven we hierin naar twee geprioriteerde leveranciers waarbij een leefbaar loon wordt betaald aan haar werknemers, echter waar Tricorp haar verantwoordelijkheid neemt dit mogelijk te maken.

- Allereerst is het bespreekbaar maken van deze intentie de eerste stap bij de geprioriteerde leveranciers. Met (ten minste één van) deze leveranciers bespreken we een strategisch partnerschap waarbij gezamenlijk groeien het uitgangspunt is.
- Een loon kan gemakkelijker stijgen dan dalen en dus is het van belang de samenwerking te bespreken voor de lange termijn.
- We dienen alle (lokale) stakeholders in kaart te brengen en te bespreken wat de gevolgen zijn voor zowel werkgever als werknemer.
- Daarna dient openheid van zaken te worden gegeven omtrent het uitbetalen van lonen en de verschillende

componenten die hieronder vallen. Dit is een strategische overweging voor de leverancier.

- Daarna doen we gezamenlijk onderzoek naar hoe het loon nu is opgebouwd en hoe dat zou veranderen wanneer het een leefbaar loon is.
- Als laatste bepalen we hoe deze stijging in loon wordt gefinancierd. Tricorp wil daarin ook haar verantwoordelijkheid nemen. Uiteraard moet een hoger loon terecht komen bij de werknemer.

2. Overuren.

Af en toe overwerken vinden weinig mensen erg, echter is structureel overwerken voor niemand wenselijk. Dit betekent dat mensen weinig vrije tijd meer hebben, lichamelijk snel uitgeput raken en de overuren nodig hebben om rond te komen. Dit staat dus ook sterk in verband met een leefbaar loon. Daarom hanteert Tricorp bij haar leveranciers de volgende stelregels: "Werknemers mogen geen excessieve werkuren maken boven 48 uur per week en geen overwerk doen langer dan 12 uur per week indien dit wettelijk is afgesproken. Overwerk is altijd vrijwillig en wordt betaald naar gelang de wet dit heeft bepaald." Uiteraard is Tricorp bij de meeste leveranciers niet de enige klant en dragen we dus niet de volledige verantwoordelijkheid voor de gewerkte (over)uren.

De doelstelling is voor Tricorp dan ook om er in 2021 voor te hebben gezorgd dat het produceren van Tricorp producten niet voor overuren zorgt bij onze leveranciers.

Risico's en prioriteiten



Allereerst hebben we daarom reeds in kaart gebracht hoe onze leveranciers omgaan met overuren van werknemers. In 2020 brengen we voor alle leveranciers in kaart óf en in hoeverre Tricorp producten daadwerkelijk bijdragen aan eventuele overuren.

Omdat Tricorp het belang inziet van een gezond werkritme brengen we, samen met onze geprioriteerde leveranciers, alle seizoenen in beeld qua pieken en dalen. Daarmee kunnen we met deze leveranciers bepalen of het vooruit plannen van productie (in productie dalen bijvoorbeeld) zinvol is, waarbij we de planning van de leverancier en Tricorp in overweging nemen. Daarnaast zullen we in 2020 en 2021 de forecast van onze producten nog nauwkeuriger communiceren met onze leveranciers (van nu tot en met 12 maanden later). In samenwerking tussen de leverancier en de inkoopafdeling zal het op voorraad houden van grondstoffen worden bepaald waarmee de planning voor alle partijen beter kan worden bepaald.

3. Vrijheid van Vereniging.

Wij als Tricorp erkennen het recht van alle werknemers om vakbonden te vormen om collectief te kunnen onderhandelen. Het recht op vrijheid van vakvereniging is in de meeste landen wettelijk wel toegestaan, echter in de praktijk werkt dit vaak anders. Tricorp wil hier samen met de leveranciers aan werken, zodat werknemers zich beter kunnen uiten en (laten) vertegenwoordigen. Echter, per land verschilt de wetgeving en ook de daadwerkelijke mogelijkheid tot uitvoering van dit recht. Om die reden heeft Tricorp de volgende doelstelling:

In 2020 bij 3 van onze geprioriteerde leveranciers een zelfstandig opererende werkgroep, de werknemersvertegenwoordiging, realiseren. In 2021 streven we dit te doen bij alle 5 de geprioriteerde leveranciers.

- Om dit te realiseren brengen we, in samenwerking met externe partijen, in 2020 allereerst de

wetgeving omtrent vrijheid van vakvereniging in kaart van de belangrijkste landen waaruit Tricorp inkoop: China, Bangladesh, Pakistan, Cambodja en Turkije.

- Daarna stellen we bij de geprioriteerde leveranciers vast in hoeverre werknemersvertegenwoordiging reeds aanwezig is en wat hiervan intern bekend is bij management en werknemers.
- Tricorp contacteert lokale stakeholders en vakbonden om gezamenlijk met de leverancier te bepalen wat de te nemen stappen zijn om een succesvolle werknemersvertegenwoordiging op te zetten. Indien mogelijk wordt een lokale bijeenkomst georganiseerd om dit thema in detail te bespreken met de leverancier.
- Over het algemeen, bij alle leveranciers, gaat Tricorp in gesprek om training te verschaffen over o.a. vrijheid van vakvereniging. Zodra de leverancier hiervoor open staat zal deze training worden verschaft. De opvolging van een dergelijke training wordt door IMVO opgepakt. Hierover heeft Tricorp reeds gecommuniceerd en zal het in 2020 verder communiceren.

4. Subcontracting.

Tricorp wil te allen tijde op de hoogte zijn van de productielocatie van haar producten. Hoewel dit vanzelfsprekend lijkt is dit niet altijd het geval. Om die reden spreken we ons duidelijk uit richting onze leveranciers. Subcontracting is enkel toegestaan wanneer Tricorp hiervan op voorhand van op de hoogte

Risico's en prioriteiten



wordt gebracht, de gegevens van de producent bekend zijn, Tricorp deze productielocatie heeft bezocht en de producent reeds geaudit is door ofwel de FWF of AMFORI BSCI. Dit betekent automatisch dat het enige tijd kan duren voordat de productie daadwerkelijk plaatsvindt. Echter is dit wel van belang omdat Tricorp de kwaliteit van haar producten moet kunnen garanderen aan de klant.

Om die reden hanteert Tricorp de volgende doelstelling:

In 2020 bij al haar leveranciers in kaart brengen óf en met welke subcontractors wordt gewerkt en in hoeverre deze aan onze standaarden voldoen. In 2021 voldoen alle leveranciers en subcontractors aan de standaarden zoals gesteld in de procedure.

Dit is ambitieus aangezien we begrijpen dat we hierin open kaart vragen, echter is hierin voor Tricorp geen discussie. Om dat te bereiken communiceren we allereerst aan al onze leveranciers wat onze procedure hierin is, waarom dit belangrijk is en wat we daarbij van hen verwachten. Daarna brengen we visueel in kaart hoe de keten er uit ziet en welke subcontractor aan welke eisen voldoet. Afhankelijk van de productie, en wat hierin nodig is qua audits en bezoeken, wordt dit ingepland vóór eventuele productie plaatsvindt. Daarna wordt indien mogelijk en de leverancier dit nodig acht, bezoeken en audits ingepland om toekomstige productie te faciliteren.

5. Dialoog, bescherming en klachten.

Ondanks alle mogelijke goede intenties van de leverancier of het onbewust zijn van negatieve beleidsaspecten, kan het voorkomen dat onder werknemers klachten ontstaan over de wijze waarop wordt gewerkt of waarop zij worden behandeld. Werknemers bij onze leveranciers moeten zijn voorzien van de 'Access to Remedy', er moet een mogelijkheid zijn om klachten aan te kaarten en te laten oplossen. Tricorp moet daarom samen met de leverancier een mechanisme ontwikkelen waar individuen of gemeenschappen hun klacht kwijt

kunnen. Een voorbeeld hiervan is de Fair Wear Foundation klachtenprocedure. Deze procedure stelt werknemers en hun vertegenwoordigers in staat om klachten over de omstandigheden en schending van de Code of Labour Practices aan te kaarten. Aldus deze klachtenprocedure dient Tricorp:

- Alle leveranciers op de hoogte te stellen over het bestaan van de klachtenprocedure.
- De Code of Labour Practices actief te promoten bij alle werknemers van leveranciers en hen ook op de hoogte stellen van de klachtenprocedure.
- Iemand binnen Tricorp aan te stellen om deze klachten op te vangen en op te lossen.
- De klacht snel te communiceren met de betreffende leverancier indien dit zich voordoet.
- De klacht snel te bespreken met diegene die de klacht inlevert en ondersteuning bieden.
- Het Remediation Plan te implementeren om deze klacht op te lossen.

Klachten kunnen op diverse manieren worden gedeeld met Tricorp, bijvoorbeeld per telefoon, geschreven, mondelings, via sociale media, via de Fair Wear Foundation of AMFORI BSCI. Na het ontvangen van de klacht wordt een planning opgesteld op de klacht op te lossen.

Tricorp dient hiervoor snel te handelen en er ook voor te zorgen dat er bij de werknemer bijvoorbeeld geen 'wraak' wordt genomen in welke vorm dan ook. In ieder geval is Tricorp verantwoordelijk voor het opvolgen en laten uitvoeren van

Risico's en prioriteiten



het plan en hierover dient Tricorp transparant te communiceren.

Tricorp hanteert de doelstelling om in 2020 bij tenminste 50% van haar leveranciers een goed werkend klachtenmechanisme te hebben, dat voldoet aan de eisen van de FWF en AMFORI BSCI. Voor 2021 geldt dat we dit bij 100% van onze leveranciers gerealiseerd willen hebben.

6. Chemicaliën

Tricorp werkt al meerdere jaren met een Restricted Substances List (RSL) die in samenwerking met de MODINT is gerealiseerd. Al onze leveranciers hebben deze ondertekend waarmee ze aangeven dat ze hun chemicaliënmanagement serieus willen nemen en willen voldoen aan de Europese en Nederlandse wetgeving. Het is echter niet genoeg om enkel deze RSL te (laten) ondertekenen. Tricorp test daarom ieder jaar (in 2019 is bij Bureau Veritas weer voor +- €20.000 getest) een hele range aan producten op basis van risico en waarschijnlijkheid om te kunnen garanderen dat onze producten aan de wetgeving voldoen én niet schadelijk zijn voor het milieu en de gezondheid van de drager.

In het kader van 'goed kan altijd beter' willen we de RSL echter uitbreiden naar een MRSL, een Manufacturing Restricted Substances List. Op die manier willen we als Tricorp dieper in de keten aandringen op een meer verantwoord chemicaliënmanagement. De huidige RSL gaat namelijk puur over het eindproduct dat aan regels moet voldoen, echter is het ook van belang om te kijken welke chemicaliën tijdens het productieproces worden gebruikt en dit te laten verminderen / verduurzamen. Op die manier worden medewerkers in de keten niet blootgesteld aan gevaarlijke chemicaliën en wordt dit ook niet in het milieu afgevoerd.

Tricorp hanteert de doelstelling om in 2020 een MRSL te hebben gecreëerd die richting alle toeleveranciers wordt gestuurd ter ondertekening. In 2021 is de doelstelling dat alle toeleveranciers de Tricorp MRSL hebben ondertekend.

7. Duurzame grondstoffen

Op basis van de Tricorp Risicoanalyse blijkt dat op het gebied van milieu het gebruik van meer duurzame grondstoffen, gerecycled en/of circulair in ontwerp, een belangrijke bijdrage kan leveren aan het verminderen van de milieu impact. Een belangrijk aandeel van de negatieve milieu impact in de textielketen is te relateren aan de productie van grondstoffen. Zo worden bij de productie van katoen grote hoeveelheden water, bestrijdingsmiddelen en meststoffen gebruikt en wordt veel CO2 uitgestoten. Tricorp is om die reden aangesloten bij de werkgroep Circulair Textiel vanuit het NEN. Bij deze werkgroep zijn diverse organisaties aangesloten die gezamenlijk, in de loop van 2020, bepalen wat circulair textiel inhoudt en aan welke voorwaarden dit moet voldoen. Het uitgangspunt is hierbij dat de huidige lineaire economie in de toekomst niet meer werkt en dat er oplossingen moeten worden gevonden. Tricorp hanteert daarmee de volgende doelstellingen:

- 1) **In 2020 gebruiken we in tenminste 5% van onze artikelen biologisch en/of gerecycled katoen en polyester.**
- 3) **In 2021 voert Tricorp in tenminste 2 verschillende lijnen een circulaire collectie.**

Stakeholders



Tricorp haalt belangrijke informatie op bij haar stakeholders, omdat de meeste informatie niet zomaar van internet te halen valt. Lokale situaties, informatie en inzichten kunnen het beste worden verkregen door aanwezig te zijn op locatie. Daarnaast heeft Tricorp ook stakeholders in Nederland, die een groot belang hebben bij de kwaliteit en verantwoorde productie van de producten die worden geproduceerd.

Stakeholders, in Nederland en lokaal bij leveranciers, worden in 2020 en 2021 actief benaderd om samen met Tricorp de risico's te analyseren en de prioritering hierop meer te onderbouwen dan puur op deskresearch. Tricorp maakt gebruik van diverse partijen om informatie te verkrijgen, waaronder:

MODINT	Convenant Duurzame Kleding en Textiel
Fair Wear Foundation	Leveranciers / Agenten
AMFORI BSCI + AMFORI BSCI lokale partners	Klanten en eindgebruikers
CNV	Convenant ondertekenaars

We proberen onze stakeholders steeds vaker te informeren over welke plannen Tricorp heeft op het gebied van (maatschappelijk verantwoord) ondernemen. Zo is er voor de klanten en eindgebruikers van Tricorp een Inspirance Sessie georganiseerd waarop werd gesproken over de ontwikkeling van circulaire werkkleding en materialen.

Ook heeft Tricorp de MODINT benaderd om meerdere bijeenkomsten te organiseren op haar eigen locatie om in gesprek te gaan met alle Nederlandse werkkleding producenten over de noodzaak tot samenwerking om retourlogistiek te organiseren voor werkkleding.

Daarnaast zal Tricorp, meer dan in het verleden, de gesprekken initiëren tussen verschillende (werk) kleding producenten om samenwerking te vinden voor het faciliteren van een leefbaar loon. Tricorp is hiertoe niet alleen in staat en heeft samenwerking nodig. Hiervoor worden ook de benodigde workshops en seminars bezocht.

De belangrijkste leveranciers worden jaarlijks bezocht en tijdens deze werkbezoeken wordt de gehele samenwerking besproken, waarbij op dit moment consistent IMVO aspecten worden besproken. Ook met de leveranciers die minder aandeel hebben in de totale inkoopwaarde voor Tricorp wordt contact goed onderhouden, en ook zij worden in ieder geval eens per drie jaar bezocht door de Fair Wear Foundation voor een audit op locatie. Tricorp vraagt aan haar leveranciers om diverse overeenkomsten te ondertekenen, waaronder het Responsible Business Conduct document, de REACH verklaring en de Code of Labour Practices van de Fair Wear Foundation. Daarnaast communiceert Tricorp haar IMVO beleid openbaar op haar website.